

POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU WAJKO.PL

Wersja: 1.0

Data wejścia w życie: 1.10.2025

Ostatnia aktualizacja: 1.10.2025

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych osób korzystających z serwisu internetowego dostępnego pod adresem <https://wajko.pl/> („Serwis”), a także zasady przetwarzania danych osób kontaktujących się z Proveggo sp. z o.o. za pośrednictwem Serwisu, zapisujących się do newslettera Wajko oraz uczestniczących w organizowanych przez Proveggo sp. z o.o. wydarzeniach, targach i innych działaniach związanych z działalnością gospodarczą Spółki.

2. Administratorem danych osobowych jest:

Proveggo sp. z o.o.

ul. Ignacego Mościckiego 1

24-110 Puławy, Polska

KRS: 0001153184

NIP: 7162846570

REGON: 540788300

1. Kontakt w sprawach związanych z ochroną danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem:

Jerzy Toborowicz

e-mail: jerzy.toborowicz@wajko.pl

1. Niniejsza Polityka prywatności została przygotowana w szczególności w oparciu o:

2. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”);

3. przepisy polskiego prawa dotyczące ochrony danych osobowych;

4. przepisy dotyczące komunikacji elektronicznej i marketingu bezpośredniego;

5. inne przepisy prawa mające zastosowanie do działalności Administratora.

6. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony przetwarzanych danych osobowych przed ich utratą, zniszczeniem, nieuprawnionym dostępem, zmianą lub ujawnieniem.

2. Zakres przetwarzanych danych

W zależności od sposobu kontaktu z Administratorem oraz korzystania z Serwisu Administrator może przetwarzać w szczególności:

1. imię;
2. nazwę firmy;
3. adres poczty elektronicznej;
4. numer telefonu, jeżeli został podany;
5. treść wiadomości przesłanej za pośrednictwem formularza kontaktowego;
6. informacje dotyczące relacji biznesowej z Administratorem;
7. informacje dotyczące zainteresowania produktami lub usługami Administratora;
8. informacje związane z zapisaniem się, potwierdzeniem lub rezygnacją z newslettera;
9. informacje o źródle pozyskania kontaktu, np. formularz internetowy, targi lub wydarzenie;
10. informacje dotyczące korzystania z Serwisu, w zakresie objętym stosowanymi technologiami analitycznymi i plikami cookies;
11. dane techniczne dotyczące korzystania z Serwisu, takie jak adres IP, informacje o urządzeniu, przeglądarce oraz informacje o aktywności w Serwisie – w zakresie, w jakim ich przetwarzanie jest zgodne z obowiązującymi przepisami.

Administrator nie zamierza pozyskiwać ani przetwarzać za pośrednictwem Serwisu szczególnych kategorii danych osobowych, o których mowa w art. 9 RODO.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

3.1. Kontakt za pośrednictwem formularza

Dane przekazane przez osobę kontaktującą się z Administratorem za pośrednictwem formularza kontaktowego są przetwarzane w celu:

- udzielenia odpowiedzi na przesłane pytanie;
- prowadzenia korespondencji;
- obsługi zapytania handlowego;
- podjęcia działań na żądanie osoby przed zawarciem umowy;
- ewentualnego dalszego prowadzenia relacji biznesowej.

Podstawą prawną przetwarzania jest, w zależności od charakteru kontaktu, art. 6 ust. 1 lit. b lub lit. f RODO.

3.2. Newsletter

Dane osób zapisujących się do newslettera są przetwarzane w celu:

- wysyłania newslettera Wajko;
- przesyłania informacji o produktach i działalności Proveggo sp. z o.o.;
- przesyłania ofert handlowych;
- informowania o promocjach;
- informowania o wydarzeniach, targach i aktywnościach Spółki;
- przesyłania materiałów edukacyjnych, branżowych i produktowych;
- przesyłania przepisów, inspiracji i materiałów związanych z wykorzystaniem produktów;

- personalizacji treści newslettera;
- prowadzenia statystyk dotyczących skuteczności komunikacji marketingowej, w zakresie dozwolonym prawem.

Przetwarzanie danych w celu prowadzenia newslettera odbywa się na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, oraz – w zakresie, w jakim ma to zastosowanie – w związku z obowiązkami wynikającymi z przepisów regulujących komunikację elektroniczną i marketing bezpośredni.

Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

3.3. Kontakty biznesowe i działania handlowe

Administrator może przetwarzać dane osób reprezentujących lub współpracujących z przedsiębiorcami w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w szczególności w celu:

- nawiązywania i utrzymywania relacji biznesowych;
- prowadzenia korespondencji;
- przedstawiania oferty handlowej w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy;
- obsługi zapytań;
- przygotowywania ofert;
- prowadzenia negocjacji;
- realizacji zawartych umów;
- dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

W zależności od okoliczności podstawą prawną może być art. 6 ust. 1 lit. b, lit. c lub lit. f RODO.

Szczegółowe zasady prowadzenia komunikacji marketingowej za pomocą poczty elektronicznej, telefonu lub innych środków komunikacji elektronicznej wynikają również z przepisów szczególnych.

3.4. Obsługa wydarzeń i targów

Administrator może przetwarzać dane osób, które przekazały swoje dane podczas targów, konferencji, spotkań branżowych lub innych wydarzeń.

Dane mogą być wykorzystywane w szczególności do:

- obsługi kontaktu nawiązanego podczas wydarzenia;
- kontynuowania rozmowy handlowej;
- przygotowania oferty;
- odpowiedzi na pytania;
- prowadzenia relacji biznesowej;
- obsługi zapisu do newslettera, jeżeli osoba dokonała takiego zapisu zgodnie z obowiązującymi zasadami.

Samo przekazanie wizytówki lub danych kontaktowych podczas wydarzenia **nie jest przez Administratora traktowane automatycznie jako zapis do newslettera.**

4. Newsletter – zasady zapisu

1. Zapis do newslettera odbywa się za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie lub za pośrednictwem innych formularzy udostępnionych przez Administratora.
 2. Formularz może wymagać podania w szczególności:
 3. imienia;
 4. nazwy firmy;
 5. adresu poczty elektronicznej.
 6. Administrator stosuje mechanizm potwierdzenia adresu poczty elektronicznej (double opt-in).
 7. Po przesłaniu formularza osoba otrzymuje wiadomość zawierającą link umożliwiający potwierdzenie zapisu.
 8. Do momentu potwierdzenia zapisu adres może być przechowywany wyłącznie w zakresie niezbędnym do obsługi procesu potwierdzenia zapisu.
 9. Niepotwierdzone zgłoszenie jest usuwane po upływie okresu określonego w wewnętrznej procedurze Administratora, chyba że przepisy prawa uzasadniają dalsze przechowywanie danych.
 10. Osoba może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania newslettera poprzez wykorzystanie funkcji rezygnacji dostępnej w wiadomości lub poprzez kontakt z Administratorem.
-

5. Personalizacja newslettera

1. Administrator może wykorzystywać dane podane podczas zapisu do newslettera, w szczególności imię i nazwę firmy, w celu personalizacji komunikacji.
2. W zakresie funkcjonalności wykorzystywanego systemu mailingowego Administrator może również przetwarzać informacje dotyczące interakcji z wiadomościami, w szczególności informacje o dostarczeniu wiadomości, otwarciu wiadomości lub kliknięciu określonego elementu wiadomości.
3. Dane dotyczące aktywności mogą być wykorzystywane do:
4. oceny skuteczności newslettera;
5. dostosowywania tematyki komunikacji;
6. segmentacji odbiorców;
7. ograniczenia wysyłania nieadekwatnych treści;
8. poprawy jakości komunikacji.

9. Administrator nie będzie podejmował wobec odbiorców newslettera decyzji wywołujących wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania danych.
-

6. Dostawcy usług i podmioty przetwarzające dane

Administrator może korzystać z usług podmiotów zewnętrznych, które wspierają prowadzenie Serwisu i działalności Administratora.

W szczególności Administrator korzysta lub może korzystać z:

1. **WebWave** – w zakresie utrzymania i obsługi serwisu internetowego;
2. **MailerLite** – w zakresie obsługi newslettera, przechowywania list mailingowych, wysyłania wiadomości, automatyzacji komunikacji oraz funkcji związanych z analizą skuteczności kampanii;
3. **Google Analytics** – w zakresie analityki korzystania z Serwisu, zgodnie z ustawieniami zgód użytkownika;
4. dostawców usług hostingowych, informatycznych, administracyjnych i technicznych – w zakresie niezbędnym do świadczenia tych usług;
5. innych dostawców, jeżeli będzie to niezbędne do prowadzenia działalności Administratora.

Administrator zawiera z podmiotami przetwarzającymi dane odpowiednie umowy lub korzysta z innych podstaw prawnych wymaganych przez RODO.

MailerLite wskazuje w swojej aktualnej dokumentacji, że w zakresie danych klientów działa jako podmiot przetwarzający oraz przewiduje mechanizmy dotyczące transferów danych poza EOG, w tym standardowe klauzule umowne.

7. Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

W związku z korzystaniem z usług dostawców technologicznych lub innych usługodawców dane osobowe mogą być w przyszłości przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

W takim przypadku Administrator zapewni, aby transfer odbywał się zgodnie z rozdziałem V RODO, w szczególności na podstawie:

- decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony;
- standardowych klauzul umownych;
- innych odpowiednich mechanizmów przewidzianych przez RODO.

Informacje dotyczące istotnych dostawców oraz stosowanych mechanizmów transferu będą aktualizowane wraz ze zmianami wykorzystywanych usług.

8. Google Analytics i dane dotyczące korzystania z Serwisu

Administrator korzysta z Google Analytics w celu uzyskiwania informacji statystycznych dotyczących korzystania z Serwisu, w tym między innymi liczby odwiedzin, źródeł ruchu, sposobu korzystania ze strony oraz parametrów technicznych urządzeń.

Zakres stosowania Google Analytics oraz związanych z nim technologii będzie uzależniony od ustawień mechanizmu zarządzania zgodami zastosowanego w Serwisie.

Google udostępnia odrębne warunki dotyczące przetwarzania danych dla klientów korzystających z Google Analytics w środowisku objętym RODO.

Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystywanych plików cookies i podobnych technologii znajdują się w Polityce cookies.

9. Pliki cookies

Serwis wykorzystuje pliki cookies oraz podobne technologie.

Cookies mogą być wykorzystywane w szczególności w celu:

- zapewnienia prawidłowego działania Serwisu;
- zapamiętywania ustawień;
- zapewnienia bezpieczeństwa;
- prowadzenia statystyk;
- analizy korzystania z Serwisu.

W przypadku technologii, dla których wymagane jest uzyskanie zgody użytkownika, zastosowany zostanie odpowiedni mechanizm zarządzania zgodami.

Szczegółowe informacje zawiera **Polityka cookies**.

10. Okres przechowywania danych

Dane osobowe są przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, z uwzględnieniem obowiązków prawnych oraz możliwości dochodzenia lub obrony roszczeń.

W szczególności:

1. dane aktywnego subskrybenta newslettera są przechowywane do czasu rezygnacji z newslettera, wycofania zgody lub ustania podstawy prawnej przetwarzania;
2. dane osób, które rozpoczęły proces zapisu do newslettera, ale nie potwierdziły adresu, są przechowywane przez okres niezbędny do obsługi procesu potwierdzenia, nie dłużej niż przez okres określony w wewnętrznych procedurach Administratora;

3. dane przekazane w związku z zapytaniem kontaktowym są przechowywane przez okres niezbędny do obsługi zapytania oraz przez okres niezbędny do zabezpieczenia przedawnionych roszczeń;
4. dane związane z zawartymi umowami są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do zabezpieczenia praw Administratora;
5. dane wykorzystywane do celów marketingowych są przechowywane do czasu skutecznego wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego lub ustania podstawy prawnej przetwarzania.

Po upływie odpowiednich okresów dane są usuwane, anonimizowane lub podlegają ograniczeniu przetwarzania, jeżeli dalsze przechowywanie jest wymagane przez przepisy prawa.

11. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, w zakresie przewidzianym przez RODO, przysługuje prawo do:

1. dostępu do swoich danych osobowych;
2. uzyskania kopii danych;
3. sprostowania danych;
4. usunięcia danych;
5. ograniczenia przetwarzania;
6. przenoszenia danych;
7. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
8. wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

W przypadku marketingu bezpośredniego osoba, której dane dotyczą, może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych na potrzeby takiego marketingu. Po wniesieniu skutecznego sprzeciwu dane nie będą dalej przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

Wycofanie zgody powinno być równie łatwe jak jej udzielenie.

12. Prawo wniesienia skargi

Jeżeli osoba, której dane dotyczą, uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane kontaktowe organu nadzorczego są dostępne na stronie Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13. Dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest co do zasady dobrowolne.

Jednocześnie podanie określonych danych może być niezbędne do:

- przesłania odpowiedzi na zapytanie;
- zapisania się do newslettera;
- prowadzenia określonej komunikacji;
- zawarcia lub realizacji umowy.

Niepodanie danych wymaganych dla danego procesu może uniemożliwić jego realizację.

14. Źródła danych

Administrator może pozyskiwać dane osobowe:

1. bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą;
2. od przedsiębiorstwa lub organizacji, z którą osoba ta jest związana zawodowo;
3. podczas targów, konferencji, spotkań branżowych i innych wydarzeń;
4. za pośrednictwem formularzy internetowych;
5. z publicznie dostępnych źródeł, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy;
6. od kontrahentów i partnerów biznesowych, w zakresie zgodnym z prawem.

W przypadku pozyskania danych z innego źródła niż osoba, której dane dotyczą, Administrator realizuje obowiązki informacyjne wynikające z art. 14 RODO, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych w tym przepisie.

15. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Administrator może wykorzystywać podstawowe mechanizmy segmentacji i personalizacji komunikacji marketingowej, w szczególności na podstawie informacji podanych przez odbiorcę oraz jego aktywności związanej z newsletterem.

Takie działania nie służą do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne wobec osoby lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

16. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne odpowiadające ryzyku związanemu z przetwarzaniem danych osobowych.

Środki te mogą obejmować w szczególności:

- kontrolę dostępu do systemów;
- uwierzytelnianie użytkowników;
- ograniczenie dostępu do danych zgodnie z zakresem obowiązków;
- zabezpieczenia transmisji danych;
- kopie zapasowe;
- procedury reagowania na incydenty;

- okresowe przeglądy uprawnień.
-

17. Zmiany Polityki prywatności

Administrator może aktualizować niniejszą Politykę prywatności w szczególności w przypadku:

- zmiany przepisów prawa;
- zmiany sposobu funkcjonowania Serwisu;
- wdrożenia nowych usług lub narzędzi;
- zmiany dostawców usług;
- zmiany procesów przetwarzania danych.

Aktualna wersja Polityki prywatności jest publikowana w Serwisie.

18. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Polityka prywatności obowiązuje od dnia wskazanego na jej początku.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Polityką zastosowanie mają przepisy RODO oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej.
3. Polityka prywatności stanowi jeden z elementów systemu ochrony danych osobowych stosowanego przez Proveggo sp. z o.o.